

計畫中文名稱	臺南市政府智慧城市大臺南旗艦計畫委託策略規劃
主管機關	臺南市政府
執行機構	國立交通大學電機與控制工程學系
全程期間	10104 - 10204
中文關鍵詞	電動車；智慧電網；行動觀光；農村行銷
計畫中文摘要	<p>臺南市政府智慧城市大臺南旗艦計畫委託策略規劃案為協助大臺南永續發展，達成「建設觀光樂園立足國際」、「推動低碳綠能永續城市」、「發展經濟光電科技新城」、「保障弱勢照護溫暖南都」、「確保安全便捷安心家園」等大臺南市發展願景，故提出此計畫，目標打造臺南市成為具代表性之智慧城市。本案擬針對臺南市現有之發展願景、城市特色、環境資訊以及各地區發展特色，透過調查分析及整體性之主題規劃，期能以最有限的預算，發揮最大的效益。</p> <p>本計畫團隊於執行期間完成計畫要求之四項主題：智慧電動車、智慧電網（參考場域為九份子）、行動觀光服務系統、農村智慧化行銷服務各工作項目，並達成下列預期目標：</p> <p>I. 針對四項主題，提出智慧增值公共服務系統之總體規劃設計，內容以大臺南之空間、特色、需求為基礎，提出前述四項專案需求智慧公共服務系統，實施於大臺南地區之具體完整策略方案。</p> <p>II. 針對四項主題專案需求提出智慧增值服務系統之永續營運與政策配套研擬，實施於大臺南地區具體完整策略方案之政策配合事項，內容包含業者與市政府之永續營運配合機制、促進地方產業發展方式與產業服務鏈建構以及複製、擴大智慧增值公共服務系統計畫。</p> <p>III. 針對四項主題，提出實質補助取得與各項回饋指標研擬規劃，內容包含協助臺南市府取得中央補助計畫、協助臺南市府規劃民間產業共同開發事宜、市民意見回饋機制及應用方法設計，以及提出各項策略建議之具體量化 KPI 指標。</p> <p>IV. 協助臺南市府成立跨局處、跨產業、跨學界專家與研究之跨領域智慧增值公共服務系統推動委員會。</p>